

第13回 学校力向上セミナー

開催日時 10月30日 木 16:00~18:00
(15:30~受付開始)

場所 開成梅田ビル2F (大阪市北区中崎西3-1-2)

無料

70名
先着順

Part 01

SNSでつながる未来 ~私立中学・高校の生徒募集を成功に導く最新戦略~

Instagram・TikTok・YouTube・X など各SNSの特性と強みを活かした使い分けにより、目的やターゲットに応じた効果的な広報戦略の構築方法を実例とともに解説します。また、受験生や保護者との信頼関係を築く発信の工夫、将来の志願者となる潜在層へのアプローチ、そして学校の魅力を最大限に伝えるコンテンツの作り方まで、すぐに活かせる実践的ノウハウをご紹介します。

株式会社やるかやらんか 代表取締役 西 奈槻 氏

近畿大学農学部を卒業後、大学院起業イノベーション学位プログラムに進学(現在休学中)。2021年には近畿大学と連携し、KINDAI Ramen Ventureを立ち上げ2店舗目を開業。2022年、株式会社やるかやらんかを設立。「日本の若者に“選択肢”を示す」をビジョンに掲げ、奈良を拠点に飲食・人材・不動産・プロデュースの4事業を展開。若者向けの空間プロデュースやSNS・クリエイティブを活用した企業ブランディング支援にも力を入れている。



Part 02

大きくなる私学の役割と募集活動



現在国会では「高校無償化」ともいわれる、国による「高等学校等就学支援金制度」の拡充についての議論が行われていますが、上限45万7000円という具体的な金額も含めて3党合意にも至っていることから実現の可能性は高いと考えられます。今後の高校受験生とご家庭にとっては公立高校の授業料に関するアドバンテージが無くなり、私学志向の高まりが考えられます。しかし一方では少子化も進行しているわけですから、私学間での受験生争奪戦も苛烈さが増していくことになります。そこで、一足先に高校無償化が実現している大阪府の状況を中心に、受験生の学校選びのプロセスに関する分析から、効果的な募集活動についてアプローチしてみたいと思います。

株式会社成学社 入試情報室 藤山 正彦 氏

大阪大学人間科学研究科(教育学)博士前期課程修了。1989年より大手学習塾にて教科指導はもとより、商品開発部長、事業本部長を歴任。2009年株式会社成学社入社後、個別指導部エリアマネージャー、ブロックマネージャーを歴任し、現在の入試情報室上席専門研究員に就任。豊富な知識と経験に加え、各方面からの最新情報を元に成学社の入試に関するブレーンとして活躍。

参加申込
方法

右の二次元コード、もしくは下のURL
<https://00m.in/OlcbZ>
よりお申し込みください。



参加申込締切

10月23日 木

お問い合わせ先

株式会社アプリス 営業部(担当:宮崎) Tel: 06-6373-1552 Mail: ap-contact@aplis-net.co.jp